

# CONTRATO DE FRANQUIA

# CONTRATO DE FRANQUIA EMPRESARIAL

Sistema: JESSICA CARA — Mega Hair, Próteses Capilares e Educação Profissional  
Regido pela Lei nº 13.966/2019 (Lei de Franquias)

## QUADRO-RESUMO DO CONTRATO DE FRANQUIA

### 1. FRANQUEADORA

DACARA HAIR COSMETIC LTDA, CNPJ 32.299.912/0001-00, com sede na R. Souza Naves, 1785 — Parque São Paulo — Cascavel/PR — CEP 85803-770, neste ato representada na forma de seus atos constitutivos.

### 2. FRANQUEADA(O)

Nome/Razão social: \_\_\_\_\_

CNPJ/CPF: \_\_\_\_\_

Endereço/Sede: \_\_\_\_\_

E-mail/Telefone: \_\_\_\_\_

### 3. DATA DE RECEBIMENTO DA COF

O(A) FRANQUEADA(O) declara ter recebido a COF com antecedência mínima de **10 (dez)** dias:

Data: // \_\_\_\_\_

### 4. TERRITÓRIO / MODALIDADE / NOME DA UNIDADE

4.1. Território: conforme Anexo III — Mapa de Território (GeoJSON/KML), com ZP (3 km) e ZS (5 km), ou exclusividade municipal para cidades ≤ 150 mil hab., nos termos da COF.

4.2. Modalidade: ( ) Home Office (Home Studio) ( ) Loja Basic (Studio) ( ) Loja Premium (Studio & Academy)

4.3. Nome fantasia da unidade: JESSICA CARA — \_\_\_\_\_  
(cidade/denominação local).

### 5. PRAZO DE VIGÊNCIA DO CONTRATO

Prazo contratual de **36 (trinta e seis) meses**, contados da assinatura, conforme Cláusula 6.

### 6. TAXAS DO SISTEMA DE FRANQUIA — VALORES INICIAIS

6.1. Taxa Inicial de Franquia (TIF):

• Home Office: R\$ 17.000,00.

• Loja (Basic/Premium): R\$ 30.000,00.

Forma de pagamento: ( ) à vista ( ) parcelada em \_\_\_\_ x de R\$ \_\_\_\_  
(boleto/PIX/cartão).

**6.2. Royalties: 5.8%**sobre o **faturamento bruto** mensal da unidade.

**Vencimento:** até o dia **10** de cada mês, sobre o mês anterior.

**6.3. Fundo de Marketing de Rede: Isento**

**6.4. Marketing Local — obrigatório:** investimento **mínimo de 1,0%** do faturamento bruto mensal, com comprovação documental.

## 7. FORO COMPETENTE

Fica eleito o **Foro da Comarca de Cascavel/PR**.

## 8. LOCAL E DATA

Cascavel/PR, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_\_\_.

As disposições deste Quadro-Resumo integram e complementam as cláusulas abaixo, prevalecendo, em caso de divergência redacional, as condições específicas ajustadas nas **Cláusulas e Anexos**.

# CLÁUSULA 1 — CONDIÇÕES PRELIMINARES

## 1.1. As Partes declaram:

I. A FRANQUEADORA é detentora do **Sistema de Franquia JESSICA CARA**, modelo de negócio voltado à **prestação de serviços de beleza especializados** (mega hair e próteses capilares) e **educação profissional** (EAD e cursos presenciais credenciados), com identidade visual, padrão arquitetônico, método operacional e know-how próprios.

II. A FRANQUEADORA é **titular/requerente** das marcas e sinais distintivos **JESSICA CARA**, incluindo **depósito/registro no INPI — Classe 35, nº 58751001**, além de outros sinais correlatos, logotipos e elementos gráficos.

III. A FRANQUEADORA desenvolveu **metodologia padronizada** de operação, atendimento, marketing, funil digital e entrega de cursos, incorporada aos **Manuais da Rede**.

IV. O(A) FRANQUEADA(O) declara ter analisado previamente a **COF**, recebida com antecedência mínima de **10 (dez) dias**, nos termos da Lei nº **13.966/2019**, bem como ter recebido os esclarecimentos necessários (jurídicos, técnicos, financeiros e operacionais).

V. O negócio envolve **risco empresarial**, inexistindo **garantia** de faturamento, lucro ou retorno do investimento.

VI. Este contrato é firmado **intuitu personae**; a administração da unidade deve ser exercida diretamente pela FRANQUEADA ou gestor(a) aprovado(a).

## CLÁUSULA 2 — DEFINIÇÕES

**Para fins deste contrato:**

**MARCA(S):** conjunto de marcas **JESSICA CARA** (nominativas/figurativas/mistas) e sinais distintivos associados, incluindo o depósito/registro **INPI Classe 35 nº 58751001**.

**NEGÓCIO FRANQUEADO:** exploração de **serviços de beleza especializados e comercialização de cursos** (EAD/presenciais), conforme Manuais.

**MANUAIS:** normas, procedimentos, padrões de marca, operação, cursos, LGPD e demais políticas da rede.

**FORNECEDORES HOMOLOGADOS:** lista indicada/atualizada pela FRANQUEADORA para categorias críticas (cabelos, próteses, adesivos, químicos etc.).

**TERRITÓRIO:** área definida no **Anexo III** (ZP/Z S ou exclusividade municipal), onde a unidade pode operar e captar clientes/leads.

## CLÁUSULA 3 — OBJETO

3.1. Concessão, pela FRANQUEADORA à(ao) FRANQUEADA(O), do **direito de uso** das **MARCA(S), know-how, Manuais, método operacional e licenças de conteúdo educacional**, para implantação e operação da **UNIDADE FRANQUEADA**, nos limites deste contrato e dos Anexos.

3.2. A licença é **pessoal, não exclusiva, intransferível** (salvo anuência expressa) e **revogável** em caso de descumprimento.

3.3. Não há transferência de propriedade intelectual.

## CLÁUSULA 4 — PROPRIEDADE INTELECTUAL E USO DA MARCA

4.1. A FRANQUEADORA declara a detenção de direito marcário no INPI — **Classe 35, nº 58751001**, relativo ao sinal **JESSICA CARA**, sem prejuízo de **outros depósitos/expansões** (Classes 41/44).

4.2. É vedado à(ao) FRANQUEADA(O):

requerer marca idêntica/semelhante;

(ii) registrar domínios ou sinais que confundam o público;

(iii) alterar a identidade visual;

(iv) usar a marca fora dos limites contratuais.

4.3. Com o término/rescisão, o uso da MARCA deve **cessar imediatamente**, com **descharacterização** total, nos termos da **Cláusula 16**.

## CLÁUSULA 5 — PAGAMENTOS

5.1. **Taxa Inicial de Franquia (TIF)**: valores conforme Quadro-Resumo, remunerando onboarding inicial, transferência de know-how, manuais e suporte de implantação.

5.2. **Royalties: 5.8%** sobre o **faturamento bruto** mensal (serviços, cursos e itens elegíveis), devidos até o **dia 10** do mês subsequente.

5.3. **Fundo de Marketing de Rede: Isento**

5.4. **Marketing Local**: investimento **mínimo de 1,0%** do faturamento bruto; a FRANQUEADA manterá **comprovantes** à disposição para auditoria.

5.5. **Reajuste**: taxas fixas atualizadas anualmente pelo **IPCA/IBGE** (ou índice substituto).

5.6. **Inadimplência**: multa de **2%**, juros de **1% a.m. (pro rata die)** e **correção monetária** (IPCA). Após **15 dias** de atraso: possibilidade de **suspensão de suporte** e **bloqueio de sistemas**.

## CLÁUSULA 6 — PRAZO, INÍCIO DA OPERAÇÃO E RENOVAÇÃO

6.1. Prazo de **36 meses**.

6.2. Condições para **início da operação**:

(i) conclusão de **treinamentos**;

(ii) aprovação do **ponto/layout** (Loja);

(iii) quitação da **TIF** e taxas de implantação;

(iv) assinatura de **NDA/LGPD**; (v) cumprimento dos requisitos do **checklist de inauguração**.

6.3. **Renovação** por igual período, mediante aditivo e atendimento a: adimplência, padrões de qualidade/NPS e atualização de layout/políticas vigentes.

## CLÁUSULA 7 — OBRIGAÇÕES DA FRANQUEADORA

7.1. Transferir **know-how**, disponibilizar **Manuais, treinamento inicial, onboarding (30 dias), suporte contínuo**, atualização de padrões, gestão do **Fundo de Marketing**, e indicar **fornecedores homologados**.

7.2. Não se responsabiliza por obrigações **trabalhistas, fiscais, cíveis** ou por resultados financeiros da unidade.

## CLÁUSULA 8 — OBRIGAÇÕES DA FRANQUEADA(O)

8.1. Cumprir **Manuais** e padrões; usar **fornecedores homologados** em categorias críticas; manter **relatórios** e **pagamentos** em dia; respeitar **território**; zelar pela **marca**; manter **NPS** mínimo; cumprir **LGPD** e políticas de imagem/consentimento para antes/depois.

8.2. **Cursos presenciais (Premium)**: somente com **instrutor credenciado, carga horária mínima, controle de presença** e **auditoria**.

## CLÁUSULA 9 — PADRÕES OPERACIONAIS, MANUAIS E AUDITORIA

9.1. Os **Manuais** podem ser **atualizados** pela FRANQUEADORA; prazos de implementação serão comunicados.

9.2. A FRANQUEADORA poderá realizar **auditorias** (presenciais/remotas) de operação, marca, dados e qualidade.

## CLÁUSULA 10 — COMPRAS, FORNECEDORES E QUALIDADE

10.1. Categorias críticas (cabelos, próteses, adesivos, químicos) devem ser adquiridas de **fornecedores homologados** (vide **Anexo V**).

10.2. Em falha de fornecimento, poderá haver **homologação emergencial** mediante critérios técnicos.

## CLÁUSULA 11 — SISTEMAS, RELATÓRIOS E AGENDA

11.1. Uso dos **sistemas indicados** (agenda/CRM/pagamentos); envio de **relatórios** periódicos (faturamento, atendimentos, conversões).

11.2. **SLA de leads** e **NPS** mínimos conforme Manual; sujeição a **planos de ação**.

## CLÁUSULA 12 — TERRITÓRIO E EXCLUSIVIDADE

12.1. **Home**: exclusividade **municipal** ( $\leq$  150 mil hab.) ou por zonas/raios nas demais praças.

12.2. **Loja**: **ZP 3 km** (exclusiva) e **ZS 5 km** (reserva de funil).

12.3. **Perda/ajuste** de ZP por baixa performance (NPS, faturamento, SLA) conforme critérios e processo de notificação do **Anexo III**.

## CLÁUSULA 13 — TRANSFERÊNCIA E SUCESSÃO

13.1. Cessão/transferência exige **anuência prévia**; poderá haver **taxa de transferência** de **[●]%** da TIF vigente.

13.2. Em sucessão causa mortis, herdeiros devem cumprir condições em **90 dias**, sob pena de rescisão.

## CLÁUSULA 14 — CONFIDENCIALIDADE E DADOS (LGPD)

14.1. **NDA** integra este contrato.

14.2. Tratamento de dados conforme **LGPD** e **Política de Privacidade** (Anexo VI); incidentes de segurança devem ser comunicados imediatamente.

## CLÁUSULA 15 — NÃO CONCORRÊNCIA E NÃO ALICIAMENTO

15.1. Durante a vigência e por **24 meses** após o término, a FRANQUEADA (sócios/prepostos) não poderá **operar negócio idêntico ou similar** que utilize técnicas equivalentes ao Sistema *JESSICA CARA*, **no Território** e em **raio de 10 km** do ponto/estúdio (ou **da cidade**, no modelo Home).

15.2. Vedado **aliciar** colaboradores, instrutores, fornecedores exclusivos ou franqueadas da rede por **12 meses** após o término.

## CLÁUSULA 16 — TÉRMINO, DESCARACTERIZAÇÃO E EFEITOS

16.1. Com o término/rescisão, a FRANQUEADA deve:

- (i) **cessar** uso da marca;
- (ii) **descaracterizar** fachada/identidade visual em **10 dias**;
- (iii) **devolver** Manuais e materiais;
- (iv) **revogar** acessos;
- (v) manter **sigilo**;
- (vi) cumprir **não concorrência**.

## CLÁUSULA 17 — RESCISÃO

17.1. **Justa causa (imediata)**: violação de PI/Marca; padrões de qualidade; concorrência desleal; inadimplência **>30 dias**; cessão irregular; violação grave de **LGPD/confidencialidade**.

17.2. **Sem justa causa**: aviso prévio de **60 dias**, com cumprimento das obrigações até o término.



## CLÁUSULA 18 — MULTAS E PENALIDADES

18.1. **Financeiro:** multa **2%**, juros **1% a.m.**, correção **IPCA**; após **15 dias**, suspensão de suporte/bloqueio de sistemas.

18.2. **Operacional/Qualidade:** multa por infração relevante até **R\$ [●]**, conforme política (Anexo IV), sem prejuízo de rescisão por reincidência.

18.3. **Confidencialidade/PI:** multa equivalente a **2x a TIF vigente**, além de perdas e danos.

18.4. **Uso indevido de marca após término:** multa **diária** de **R\$ 1.000,00** por veiculação/local, até cessação total, sem prejuízo de medidas inibitórias.

18.5. **Não concorrência:** multa equivalente a **2x a maior TIF vigente**.

18.6. **Solidariedade dos sócios** da FRANQUEADA pelos débitos contratuais.

## CLÁUSULA 19 — INDEPENDÊNCIA DAS PARTES

19.1. Relação estritamente **empresarial**; inexistência de vínculo trabalhista entre equipes. A FRANQUEADA responde integralmente por obrigações **trabalhistas, fiscais, cíveis e regulatórias** da sua unidade.

## CLÁUSULA 20 — DISPOSIÇÕES GERAIS

20.1. **Anticorrupção e integridade; responsabilidade socioambiental**; ausência de **promessa de resultado**; **título executivo extrajudicial** (art. 784, III, CPC); alterações **somente por escrito**; tolerância **não implica renúncia**; cessão parcial somente com anuência.

## CLÁUSULA 21 — FORO

21.1. Fica eleito o **Foro da Comarca de Cascavel/PR**, com renúncia a qualquer outro, para dirimir controvérsias não resolvidas por negociação ou mediação.

## ANEXOS (PARTE INTEGRANTE)

Anexo II— Tabela de Taxas e Política de Reajuste

Anexo II — Território (GeoJSON/KML) e Regras de Exclusividade

Anexo III — Política de Auditoria, Qualidade e Penalidades Operacionais

Anexo IV — Fornecedores Homologados e Política de Substituição

Anexo V — NDA e Política de Privacidade/LGPD

## ASSINATURAS

Declaram as Partes que leram e concordam com todas as cláusulas, firmando o presente em **2 (duas) vias** de igual teor e forma.

**Local/Data:** Cascavel/PR, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20 \_\_\_\_.

### FRANQUEADORA — DACARA HAIR COSMETIC LTDA

\_\_\_\_\_  
Por: \_\_\_\_\_  
Nome: \_\_\_\_\_  
Cargo: \_\_\_\_\_

### FRANQUEADA(O) — [Razão Social/Nome]

\_\_\_\_\_  
Por: \_\_\_\_\_  
Nome: \_\_\_\_\_  
Cargo: \_\_\_\_\_

### Testemunhas

1. Nome: \_\_\_\_\_ RG: \_\_\_\_\_ CPF: \_\_\_\_\_  
2. Nome: \_\_\_\_\_ RG: \_\_\_\_\_ CPF: \_\_\_\_\_